

Les grandes fonctions de l'entreprise

Supply Chain Management – Définition

Ce cours vous est proposé par Blandine ARGERON, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes, Olivier LAVASTRE, Professeur des Universités, Université Grenoble Alpes et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

- 1. Le management des flux amont (upstream) représente :**
 - a. Le management des flux en phase de conception d'un produit
 - b. Le management des flux avant la production
 - c. Le management des relations avec les fournisseurs et les sous-traitants
 - d. Le management des relations avec son chef

- 2. Les flux internes représentent :**
 - a. Les flux dans les usines (des matières premières jusqu'aux produits finis)
 - b. Les flux de salariés
 - c. Les flux monétaires
 - d. Les mouvements entre les machines

- 3. Le management des flux aval (downstream) représente :**
 - a. Le management des flux avant la production
 - b. Le management des flux après la production
 - c. Le management des flux vers les clients, distributeurs et consommateurs
 - d. La planification et l'anticipation des flux

Références

Comment citer ce cours ?

Les grandes fonctions de l'entreprise – Supply Chain Management - Définition, Blandine ARGERON, Olivier LAVASTRE, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.