A propos

Ziad Malas est maître de conférences-HDR en Sciences de Gestion à l'Université Toulouse III Paul Sabatier.

Spécialisé dans l'étude des comportements de consommation, ses recherches sur le rôle de l''anticipation de l'avenir des personnes âgées l'ont ensuite conduit à s'intéresser à la place du long terme en marketing et aux enjeux environnementaux notamment à travers la question de l'empreinte carbone qu'il développe dans ses enseignements du L3 au M2.

Ziad MALAS