

A propos de l'auteur

Vice Président Délégué Stratégie et Innovations Numériques, Jean-François Caulier est maître de conférence en Science-Économiques, membre du laboratoire microéconomie théorique du Centre d'Économie de la Sorbonne. Ses enseignements tournent principalement autour des techniques quantitatives appliquées à l'économie et ses recherches tournent autour de l'analyse des réseaux économiques et sociaux.



Jean-François CAULIER