

# Introduction à la gestion

---

*Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.*

---

## Comment étudier ce cours ?

Bienvenue dans ce cours d'Introduction à la gestion.

Ce cours est composé d'une introduction et de **5 chapitres**. Chaque leçon contient le **VIDEOCOURS**, sa **TRANSCRIPTION**, un **QUIZ**, un **EXERCICE**. Chaque chapitre contient un **CAS D'ETUDE**.

La transcription du VIDEOCOURS est consultable et téléchargeable au format PDF.

Les énoncés et corrections des quiz et exercices sont consultables et téléchargeables au format PDF.

Une **bibliographie** et une présentation de l'auteur sont consultables et téléchargeables au format PDF.

**Nous vous invitons à étudier les VIDEOCOURS, effectuez ensuite les QUIZ et/ou les EXERCICES pour tester vos connaissances. En synthèse, nous vous proposons un CAS D'ETUDE ou un EXERCICE pour mettre en applications vos connaissances.**

## Sommaire

Chapitre 1. Les fondements de la gestion des entreprises

Chapitre 2. Définir l'approche marketing de l'entreprise

Chapitre 3. Définir la stratégie marketing de l'entreprise sur son marché

Chapitre 4. L'analyse stratégique des entreprises

Chapitre 5. Déployer la stratégie des entreprises

## Objectifs généraux du cours

- Donner aux participants les bases nécessaires pour comprendre le fonctionnement des entreprises.
- Présenter les principales dimensions de la gestion des entreprises pour en avoir une vision globale.
- Découvrir les principaux outils et les méthodes indispensables à la gestion des entreprises.
- Sensibiliser aux nouveaux défis des gestionnaires et porter un regard critique sur le fonctionnement des entreprises.

## Description détaillée

Le cours d'introduction à la gestion a pour objectif d'apporter à l'apprenant une vision globale de l'entreprise et de son fonctionnement. Il vise à cerner et à comprendre les problématiques de gestion et de management auxquelles les entreprises sont confrontées quotidiennement. D'une manière générale, les entreprises doivent, en effet, faire face aujourd'hui à de nombreux défis susceptibles d'avoir un impact sur leur performance. Les modes d'organisation et de management, le positionnement marketing, le positionnement stratégique et la gestion des différentes ressources de l'entreprise sont les principaux leviers de cette performance. La bonne compréhension et la bonne gestion de ces multiples dimensions constituent des facteurs clés de succès pour les entreprises.

Ce cours a donc pour objectif de sensibiliser les apprenants aux problématiques actuelles des entreprises. Il fournit des « boîtes à outils » pour les différentes dimensions de la gestion.

Il s'agit de mettre en lumière les caractéristiques de l'entreprise et les rouages sur lesquels repose sa gestion à travers principalement les relations qui la lient à son environnement, les problèmes auxquels elle peut être confrontée au cours de son développement et les outils et les méthodes qu'elle peut mettre en place pour être compétitive. La ressource propose une initiation aux concepts fondamentaux, aux outils et aux méthodes de la gestion. Elle permet ainsi d'aborder toutes les grandes fonctions de l'entreprise. La compréhension des différentes dimensions de l'entreprise et la maîtrise des outils de gestion permet de piloter l'entreprise pour produire la performance désirée.

Le cours met l'emphase sur l'acquisition ou le renforcement des connaissances en gestion et en management. Il s'agit également de donner aux participants le recul nécessaire pour comprendre la complexité de la gestion et du management des organisations.

# Métadonnées

## Publics cibles

Niveau Licence, mention Sciences de gestion, éco-gestion, économie, administration économique et sociale.

## Domaines

Sciences de gestion

## Mots clés

Gestion, organisation, marketing, stratégie

## Durée en équivalent heures de cours

30 heures.

## Auteur

Denis Chabault, Université Paris Saclay.

## Édition

AUNEGe

# Références

## Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneger.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.