



# Construire son Projet professionnel



Financé par



**Titre :** Construire son projet personnel et professionnel

**Niveau :** PASS / LAS 1, 2, 3

**Objectif :** S'approprier la méthodologie de construction du projet personnel et professionnel

**Durée :** 25 min

**Mots-clés :** Projet, marché, bilan, compétences, expériences, formation, métier, connaissance de soi

## Crédits

Ont contribué à la réalisation de cette ressource :

### AUTEUR(S) :

Emmanuelle BORN, ingénieure pédagogique  
Maryline Janiaud, chargée d'orientation et d'insertion  
professionnelle  
Université de Franche-Comté

### EQUIPE DE PRODUCTION :

Université de Franche-Comté  
Université Paris Saclay  
Université Paris Cité  
Université Versailles Saint Quentin

Ressources sous [Licence Creative Commons CC BY NC ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



# Objectif

---

Appréhender la **démarche de construction**  
d'un projet personnel et professionnel



# Plan de la séance

## La démarche projet personnel et professionnel

- Profil de compétences, recrutement, construction du parcours
- Lien compétences – expériences
- Méthodologie du projet

# La démarche

---

## Finalité de la construction d'un projet personnel et professionnel (PPP) ?

- Entrer sur le marché du travail, faciliter son insertion professionnelle
- Définir un parcours cohérent et réfléchi, tout au long des études et de sa carrière
- Connaître la méthode, les ressources utiles pour l'élaboration d'un projet d'avenir

# La démarche

## La méthodologie de construction du PPP

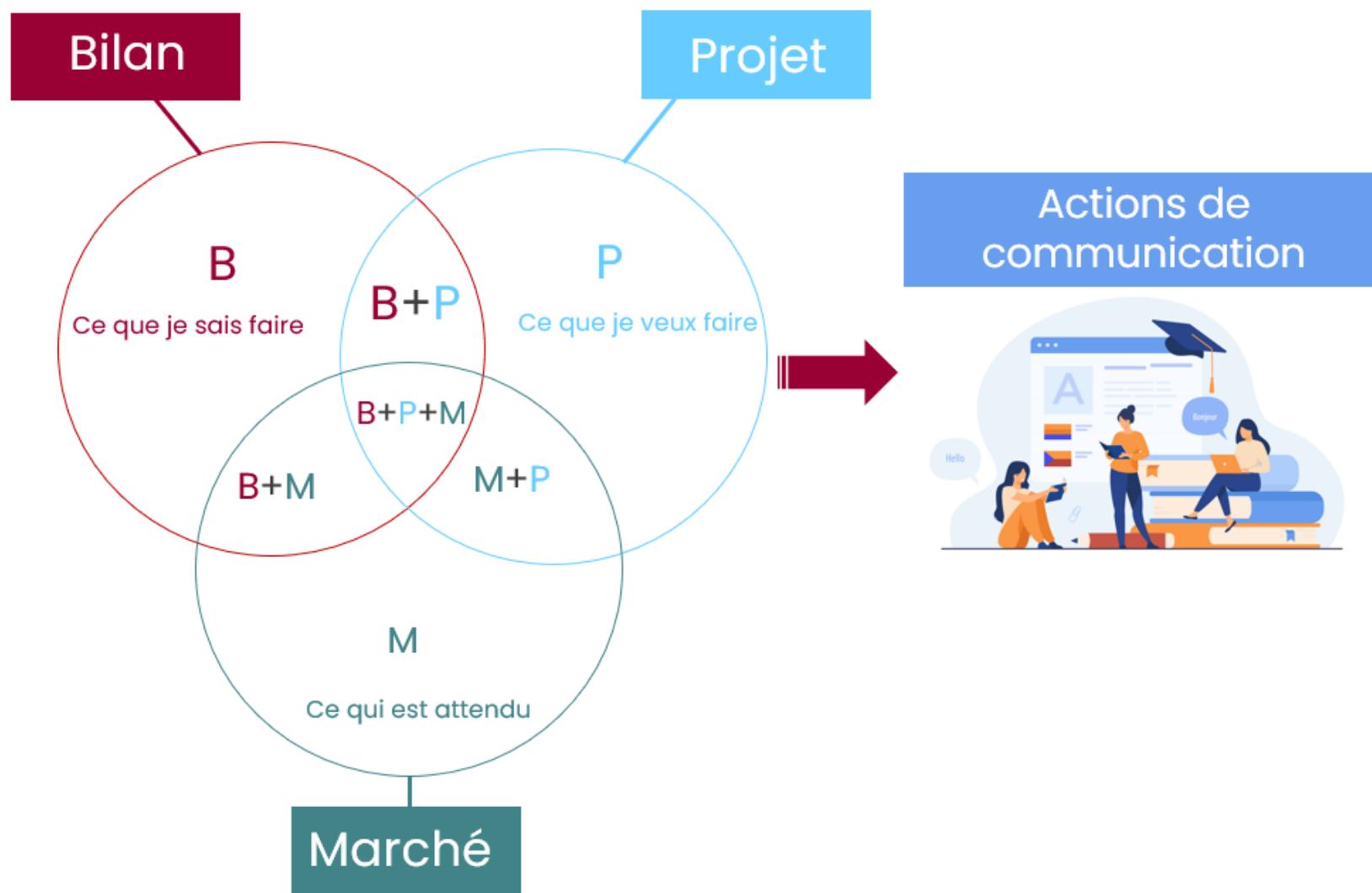
**BILAN** personnel et professionnel

**PROJET** de formation, professionnel

**MARCHE** de la formation, de l'emploi

**ACTIONS** de communication (CV, Lettres, entretien, réseaux...)

# La démarche



# La démarche



# La démarche

---

**Focus sur le recrutement :** Le travail et la recherche de compétences

Le recrutement par le métier (diplômes et expériences selon le poste)

Le recrutement par les compétences (savoirs, des savoir-faire ou des savoir-être professionnels)

= **2 modes de recrutement complémentaires** quand :

- Besoins de recrutement nécessitant des connaissances technologiques évolutives
- Diplômés nombreux sur le marché ou des secteurs qui voient leurs besoins augmenter massivement

# La démarche

## Focus sur le recrutement : l'analyse des offres d'emploi

### Analyser les offres d'emploi permet :

- de savoir quelles entreprises recrutent et à quel poste
- d'identifier en temps réel le besoin des entreprises
- de connaître les profils attendus des candidats
- d'analyser les tendances du marché sur une période donnée

### Trame d'une offre d'emploi

#### 1. L'entreprise

- 1 - Son secteur
  - 2 - Sa structure
  - 3 - Son marché
  - 4 - Ses produits
- Etc.

#### 2. Le poste

- 1 - Ses enjeux
  - 2 - Ses missions
  - 3 - Ses moyens
  - 4 - Sa position
- Etc.

#### 3. Le profil

- 1 - Formation
  - 2 - Expérience
  - 3 - Connaissances
  - 4 - Personnalité
- Etc.

# La démarche

The screenshot displays the APEC job search interface. At the top, there is a navigation bar with the APEC logo, a menu icon, and links for 'Accessibilité', 'Mon centre', and 'Mon espace'. Below this, the main content area is titled 'RECHERCHER UNE OFFRE'. A search bar contains the text 'Métier recherché...' and a 'Localisation' field. To the right of the search bar is a button with a magnifying glass icon. Below the search bar, the number of results is shown as '4857 Offres correspondant à vos critères'. A 'TRIÉ PAR : Pertinence' dropdown menu is visible, along with an 'ALERTE EMPLOI' button. On the left side, there are two filter sections: 'AFFINER LA RECHERCHE' and 'ENREGISTRER LA RECHERCHE'. The 'Expérience dans le poste' filter shows options: 'Débutant (3933)', '3 - 5 ans (3652)', '6 - 9 ans (2888)', and '10 ans et + (2874)'. The 'Métier' filter shows 'Commercial, Marketing (359)'. The main results area displays a job listing for 'Médecin en Médecine générale F/H' with a salary of 'A partir de 40 k€ brut annuel' and a location of 'Bourbon-Lancy - 71'. The listing includes a description of the role and a 'CDI' contract type. To the right of the job listing, there is a section titled 'RÉUSSIR SA CANDIDATURE' with a description and a 'En savoir plus' link. At the bottom right, there is a 'DATA CADRES' section and a 'Posez votre avis' button.

Menu icon apec

Accessibilité Mon centre Mon espace

< CANDIDAT

## RECHERCHER UNE OFFRE

Métier recherché... Localisation

4857 Offres correspondant à vos critères TRIER PAR : Pertinence ALERTE EMPLOI

**AFFINER LA RECHERCHE**

**ENREGISTRER LA RECHERCHE**

**Expérience dans le poste**

- Débutant (3933)
- 3 - 5 ans (3652)
- 6 - 9 ans (2888)
- 10 ans et + (2874)

**Métier**

- Commercial, Marketing (359)

**Médecin en Médecine générale F/H**

MY RECRUTEMENT

€ A partir de 40 k€ brut annuel

Activités de médecine SSR comprenant 26 lits, un EHPAD de 214 lits, SSIAD 42 lits, accueil de jour de 6 lits, une pharmacie à usage intérieur. Un service de consultation avancées. Les missions porteront essentiellement sur le suivi des 12 patients avec une implication dans...

CDI Bourbon-Lancy - 71 07/02/2022

**RÉUSSIR SA CANDIDATURE**

En 45 minutes par téléphone, bénéficiez de conseils clés pour améliorer votre CV et votre lettre de motivation avec l'aide d'un professionnel

[En savoir plus](#)

**DATA CADRES**

Tous les chiffres du marché du travail.

**Posez votre avis**

# La démarche

---

## 1- Réaliser son bilan – se connaître

= C'est faire l'inventaire de toutes les ressources qui vont constituer la compétence au niveau de toutes les expériences vécues:

l'expérience de formation

l'expérience professionnelle

l'expérience personnelle (extra-professionnelle)

Il faut identifier ses atouts, savoirs, savoir-faire, savoir-être acquis dans ces différentes expériences

# La démarche

---

## 2- Définir son projet

« C'est faire une projection de soi dans l'avenir, sur le plan professionnel.

C'est imaginer la vie que l'on aura ou que l'on voudrait avoir en sortant de l'Université. Puis imaginer les moyens pour y parvenir ». (APEC)

# La démarche

---

## 3- Cibler un marché

- Les métiers qui correspondent à mes compétences
- Les secteurs où s'exercent les métiers
- Les entreprises qui proposent ces métiers
- Le marché de la formation, de l'emploi
- Les besoins, les attendus
- Les processus de recrutement

# La démarche

---

## 4- Etablir un plan d'actions

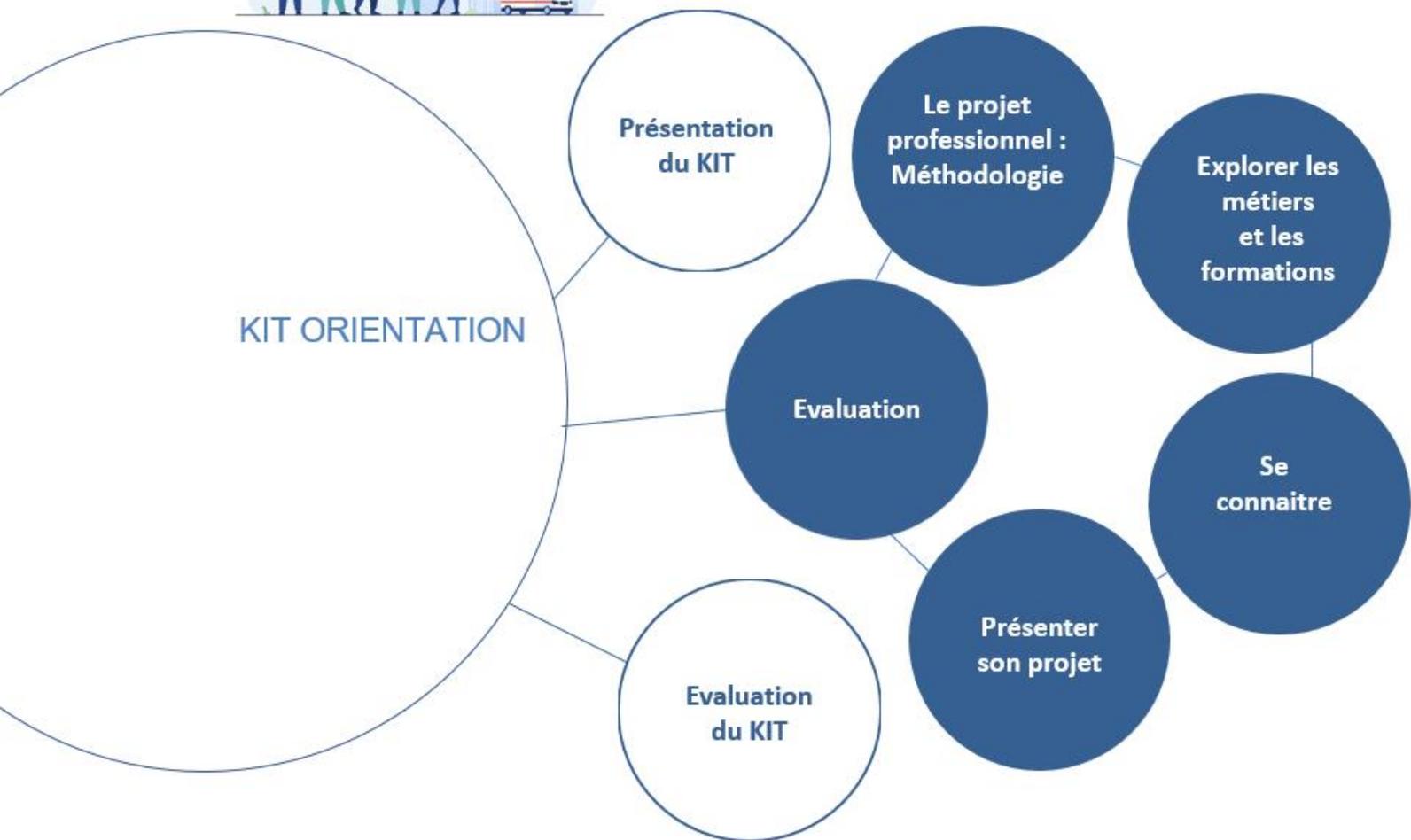
### - **Stratégie d'insertion professionnelle :**

Analyse réflexive du profil de compétences  
Veille constante du marché

### - **Outils de communication :**

CV  
Lettre de motivation  
Entretien  
Réseaux

# La démarche dans le KIT Orientation



## Pour aller plus loin ...

---

Suivez chaque module du KIT Orientation  
pour amorcé votre réflexion sur votre futur professionnel !



Financé par

